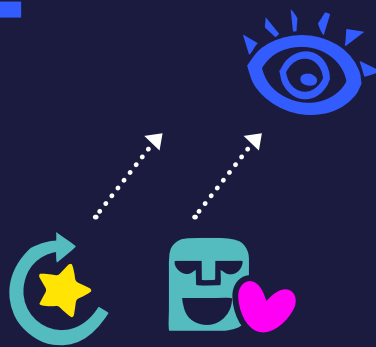
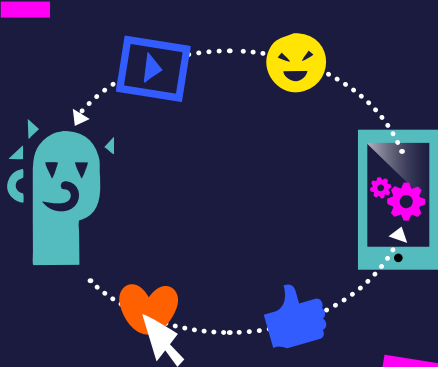


Desinformation, Verschwörungstheorien und Algorithmen



Was ist ein Algorithmus?

Ein Algorithmus ist ein meist computergestütztes Verfahren, das große Datenmengen nach bestimmten Vorgaben auswertet und daraus Rückschlüsse zieht.

Zur Analyse des Nutzerverhaltens werden im Internet und in sozialen Netzwerken verschiedenen Algorithmen eingesetzt. **Diese erkennen auf der Grundlage der Nutzerdaten Muster** und treffen darauf beruhend eine Auswahl an angezeigten Inhalten und Beiträgen, die für Nutzerinnen und Nutzer vermeintlich besonders relevant sind.

Wie beeinflusst der Algorithmus, was wir sehen?

Persönliches Interesse:

Je nachdem, was wir anklicken, liken und mit wem wir interagieren, präsentiert uns der Algorithmus Inhalte, die dazu passen.

Relevanz und Häufigkeit von Inhalten:

Der Algorithmus stellt uns außerdem Themen vor, die generell oft geteilt, geliked oder kommentiert werden, um zu sehen, ob sie auch für uns wichtig sind.

Warum ist das problematisch?

Durch Liken, Teilen und Kommentieren kann mit Hilfe des Algorithmus **rasch eine große Reichweite und Aufmerksamkeit** erzeugt werden. Durch die Weiterverbreitung ist **der Ursprung der Information meist nicht mehr zu erkennen**. Nutzerinnen und Nutzer nehmen so eine zentrale Rolle bei der Verbreitung von (Des-) Information ein.

Die Funktionsweise des Algorithmus kann dazu führen, dass **nur einseitige Informationen angezeigt** werden. Das verstärkt Filterblasen und wir halten die Inhalte schneller für wahr, weil sie häufig angezeigt werden.

Mehr Info dazu gibt's auf lass-dich-nicht-manipulieren.de

GELOGEN?!

Lass dich **nicht** manipulieren

Bayerisches Staatsministerium des
Innern, für Sport und Integration

